



# Der hanfried *lex*

Aktuelle Infos zu hanfried Personaldienstleistungen

Ausgabe: Februar / 2013

## Unser Rezept gegen den Fachkräftemangel

Auch in diesem Jahr bieten wir arbeitssuchenden Chemikanten wieder eine Chance, in ihrem erlernten Beruf Fuß zu fassen. Gemeinsam mit dem Bildungswerk der Nordostchemie e.V. startet hanfried einen neuen Durchgang der Schulung für Wiedereinsteiger. Wie immer erwarten wir viel von den Teilnehmern und bieten dafür Jobs in interessanten Unternehmen. Mehr über das Programm erfahren Sie im Interview mit Projektleiter Peter Wiegner.

Neben der Initiative für Fachkräfte packen wir zudem schwierige Themen an. Hierzu zählen sicherlich die Branchenzuschläge. Equal Pay ist und bleibt auf unserer Agenda. In den kommenden Newslettern werden wir Sie weiterhin darüber informieren.

Und wir stellen uns neutralen Qualitätskriterien: Gerade hat der TÜV Rheinland unsere Standorte in Bremen und Magdeburg mit dem SCP/SCC-Zertifikat ausgezeichnet. Mit diesem Engagement kommen wir Kundenwünschen aus dem Industriebereich nach. Ansprüche, die wir gerne erfüllen.

Ihr

Dr. Timm Eifler  
Geschäftsführer

## Werbung, die ankommt.

Busreklame als Einstieg für Small Talk? Bei hanfried in Hamburg kommt das öfter vor. Denn ein Bus der HVV-Flotte fährt im hanfried Design durch die Straßen der Hansestadt. Zum Beispiel auf der Linie 5 – die mit täglich rund 60.000 Fahrgästen zu den meist genutzten Buslinien Europas zählt. Im Januar wurde das Design erneuert. „Wir haben die Farbgestaltung leicht verändert“, sagt Geschäftsführer Dr. Timm Eifler. „So finden hoffentlich noch mehr Bewerber und Kunden den Weg zu uns.“

**Wieder unterwegs:  
Metrobusse mit  
hanfried Werbung.**

Foto: Stroerer



## hanfried Interview

### „Wir erwarten viel und bieten Festanstellungen in Top-Unternehmen“

**Gute Ideen setzen sich durch.**

**So ist es auch bei der Chemikanten-Wiedereinsteiger-Schulung. Nach einem erfolgreichen Durchgang im vergangenen Jahr legt hanfried seine Initiative gegen den Fachkräftemangel in Deutschland erneut auf. Ein Interview mit dem Projektleiter und Personalberater Peter Wiegner.**

Koordiniert das Programm:  
Peter Wiegner



### Wie sehen Ihre Traumkandidaten für den zweiten Durchgang aus?

„Die Kandidaten sollten motiviert und flexibel sein. Im Idealfall sind sie offen für Neues und verspüren den Drang, in ihren ursprünglich erlernten Beruf zurückzukehren.“

### Welche Kriterien müssen die Teilnehmer erfüllen?

„Voraussetzung ist eine abgeschlossene Ausbildung als Facharbeiter in einem chemischen Produktionsbetrieb. Zudem müssen die Chemikanten, Produktionsfachkräfte Chemie oder Chemiebetriebsjungwerker einige Jahre aus diesem Beruf raus sein, arbeitssuchend oder von Arbeitslosigkeit bedroht sein. Dann erhalten sie den Bildungsgutschein der Arbeitsagentur, die die Maßnahme finanziert.“

### Welche Herausforderungen bietet das Projekt?

„Die Zielgruppe ist sehr speziell. Nicht jeder erfüllt die Kriterien. Zudem erwarten wir von den Teilnehmern auch Flexibilität in Bezug auf die fünfmonatige Schulung in Berlin und den anschließenden Praktikumsplatz. Notfalls sollten sie bereit sein, für ihren neuen Arbeitsplatz umzuziehen. Dadurch können wir ihnen aber auch attraktive, langfristige Anstellungen in interessanten Unternehmen bieten.“

### Wie viele Teilnehmer sollen es in diesem Jahr sein?

„Zehn Teilnehmer wären ideal, um die Ressourcen bestmöglich zu nutzen. Diesen Wert haben wir mit unserem Partner, dem Bildungswerk der Nordostchemie e.V. in Berlin, festgelegt.“

### Ihr Fazit aus dem ersten Durchlauf?

„Die Schulung ist eine sehr gute und effektive Maßnahme, um etwas gegen den Fachkräftemangel zu tun und um Menschen eine Chance zu geben, wieder in ihren ursprünglich erlernten Beruf zurückzukehren. Wir intensivieren unsere Anstrengungen, um ausreichend passende und motivierte Teilnehmer zu bekommen.“



## hanfried News

### Branchenzuschläge – nicht einfach, aber machbar

Auch in diesem Jahr bleibt das Thema Equal Pay relevant: Seit Januar gelten die Zuschläge für die Kautschuk- und Kunststoffverarbeitende Industrie – weitere Branchen folgen. Bereits im November 2012 wurden neue Zeitarbeits-Zuschlagstarife für die Metall- und Elektroindustrie eingeführt.

#### Zuschläge werten Zeitarbeit auf

Es ist oft schwer, die neuen Regelungen im Detail umzusetzen. Unternehmen müssen sie zum Beispiel in ihren Software- und Buchhaltungssystemen abbilden.

Dennoch erhöhen die Zuschläge insgesamt die Akzeptanz der Zeitarbeit. Und dies scheint auch bei Vertretern unterschiedlicher Interessenverbände der Fall zu sein. „Bei aller Gegensätzlichkeit wird vielen immer bewusster, wie wichtig Zeitarbeit als Flexibilisierungsinstrument für die deutsche Wirtschaft ist“, sagt Dr. Timm Eifler.



## hanfried Qualität

### Bremen und Magdeburg erhalten SCP/SCC-Zertifizierung

Im Dezember 2012 hat der TÜV Rheinland das SCP/SCC-Zertifikat an den hanfried Standorten Bremen und Magdeburg bestätigt. Ziel des Sicherheitsstandards ist es, Unfälle zu reduzieren und vorausschauend zu vermeiden. Dieser ursprünglich von der Mineralölindustrie geschaffene Standard für Lieferanten, steckt den Rahmen für die Einhaltung von Vorgaben aus den Bereichen Arbeitssicherheit und -schutz. Er bescheinigt zum Beispiel Personaldienstleistern, dass Arbeitssicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz im Unternehmen ganzheitlich gemanagt werden.

#### Qualität, die Unternehmen fordern und leben

Viele Kundenunternehmen – gerade aus dem Industriebereich – fordern die Zertifizierung mittlerweile für ihre Dienstleistungsunternehmen. So können sie auch in der Zuliefererkette die gleichen Standards gewährleisten wie im eigenen Unternehmen. „Wir stellen uns gern diesen Ansprüchen. Sie sind bereits unternehmensweit in Verbindung mit unserem Qualitätsmanagement zu einem integrierten Managementsystem ausgestaltet worden“, sagt der Qualitätsmanagement-Beauftragte und Zuständige für die Arbeitssicherheit Rolf Gust.

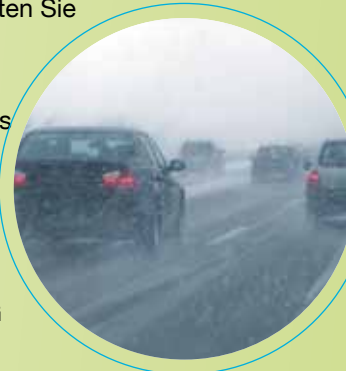


## hanfried Tipp

### So ist der Weg zur Arbeit sicher

Kälte, Glätte und Schneematsch – auch in diesen Tagen verwandelt sich der Weg zur Arbeit in eine Rutschpartie. Kein Wunder, dass gerade jetzt die Wegeunfälle zunehmen. Unser Tipp: Hinterfragen Sie Routinen auf dem Weg ins Büro, die Werkstatt oder die Fabrik. Machen Sie sich Glätte als Gefahrenquelle bewusst und schalten Sie im Auto einen Gang zurück.

Wer zu Fuß unterwegs ist, der klemmt sich bei Eis und Schnee einfach Spikes unter die Schuhe. Die gibt es in vielen Fachgeschäften oder im Internet. Und sollte dann doch mal etwas passieren, ist der direkte Weg von Zuhause bis zur Arbeit und umgekehrt durch die Beiträge des AG an die VBG versichert.



## Fachkongress

### Impulse für die Personalentwicklung

Am 19. März veranstaltet der Deutsche Verband für Coaching und Training (dvct) in Hamburg einen Fachkongress zum Thema „Zeit für Personalentwicklung“. Auf der Veranstaltung gibt es 16 Workshops und Vorträge, die sich an Personaler, Unternehmensvertreter, Trainer und Coaches richten.

Eine Auswahl der Themen: Business Coaching und Change Management, Virtuelle Führung – Leadership in Matrixorganisationen sowie Zielvereinbarungen als Win-win-Lösung für Unternehmensleitung, Belegschaft und Betriebsrat.

Die Kongressteilnahme kostet für dvct-Mitglieder 119,00 Euro und für Nicht-Mitglieder 149,00 Euro, jeweils zuzüglich der Mehrwertsteuer.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.dvct.de](http://www.dvct.de)



Qualitätsgarant für Coaching und Training: der dvct.

Bild: dvct

## Hamburg

## Bremen

## Dortmund

## Magdeburg



**hanfried**  
Personaldienstleistungen

Impressum & Herausgeber:

**hanfried** Personaldienstleistungen GmbH

Holzdamms 51  
20099 Hamburg  
Telefon: +49 | 40 | 8 222 002-60  
Telefax: +49 | 40 | 8 222 002-62  
E-Mail: [hamburg@hanfried.com](mailto:hamburg@hanfried.com)

Langenstraße 68  
28195 Bremen  
Telefon: +49 | 4 21 | 56 64 98-0  
Telefax: +49 | 4 21 | 56 64 98-10  
E-Mail: [bremen@hanfried.com](mailto:bremen@hanfried.com)

Löwenstraße 11  
44135 Dortmund  
Telefon: +49 | 2 31 | 28 86 47-70  
Telefax: +49 | 2 31 | 28 86 47-71  
E-Mail: [dortmund@hanfried.com](mailto:dortmund@hanfried.com)

Liebigstraße 7  
39104 Magdeburg  
Telefon: +49 | 3 91 | 54 95 62-60  
Telefax: +49 | 3 91 | 54 95 62-61  
E-Mail: [magdeburg@hanfried.com](mailto:magdeburg@hanfried.com)



[www.hanfried.com](http://www.hanfried.com)

